



RED GECOMED

Propuesta para la creación de un Grupo Europeo de Cámaras de Comercio Regionales en el Mediterráneo (GECOMED).

2005



Argumentos de la política regional europea que favorecen el lanzamiento de nuestra propuesta.

01

Las negociaciones para la configuración de una nueva política regional y de cohesión europea, independientemente de la resolución de cuestiones más específicas con respecto a los fondos de transición para determinadas «regiones especiales», nos han dejado un panorama que se podría resumir en los siguientes puntos:

- Las regiones Objetivo 1 van a recibir más del 70% de los fondos. La mayoría de estas regiones están ubicadas en el este de Europa, si bien quedan algunas regiones del sur de Europa que van a continuar siendo O1 durante la siguiente fase estructural.
- Para las regiones Objetivo 2, dentro de cuyo alcance se sitúan la mayoría de las regiones que forman parte de nuestra iniciativa GECOMED, los nuevos objetivos se centran en los capítulos de la competitividad y el empleo.
- El nuevo Objetivo 3 supone una verdadera innovación de la política regional europea al proponerse un macro-programa de cooperación territorial que recogerá el testigo de las antiguas iniciativas europeas.

En relación con el objetivo 2, y ese ha sido precisamente uno de los elementos configuradores del GECOMED, los Programas dentro del O2 estarán especialmente preocupados por la ejecución tanto de la Estrategia de Lisboa como de la Estrategia Europea de Empleo; por lo que se pondrán en marcha programas tanto regionales como interregionales que promuevan el desarrollo económico, la formación, el empleo y la innovación.

Por lo que respecta al objetivo 3, en el cual participarán todas las regiones de la UE, el mismo va a consolidar las unidades de cooperación territorial puestas ya en marcha de forma piloto por diversos programas UE entre los que sin duda hay que destacar la Iniciativa Interreg III.



Este «nuevo diseño» de la arquitectura estructural y de cohesión europea implica, en relación con las Cámaras de Comercio, que muchas de ellas se van a enfrentar por primera vez al reto de gestionar y ejecutar Programas Objetivo 2; al tiempo que se pone de manifiesto la importancia de las Cámaras Regionales para poner en marcha acciones específicas en campos que tradicionalmente han sido de su competencia como los de la formación, el desarrollo empresarial, el fomento de la innovación o la cooperación institucional.

En síntesis, cabría decir que las Cámaras de Comercio de la UE se postulan como un miembro imprescindible del *partenariado* para la ejecución de los proyectos de ámbito regional dentro del Objetivo 2, al tiempo que debe convertirse en un actor principal de la puesta en marcha de los mecanismos de cooperación territorial dentro del Objetivo 3.

Junto con los nuevos reglamentos FEDER, la Comisión Europea ha elaborado una propuesta reglamentaria para el reconocimiento de las estructuras de cooperación territorial permanentes o «Grupos Europeos de Cooperación Territorial». Es decir, que con el nuevo reglamento se está abriendo una vía para que las regiones, sus instituciones y sus organismos creen plataformas de cooperación territorial con sus regiones e instituciones homólogas al objeto de desarrollar programas conjuntos.



¿Por qué una agrupación de Cámaras Regionales de Comercio Mediterráneas?

02

El hecho de que la política europea tenga un componente regional cada vez más importante, unido con el rol de dinamizador tanto desde la óptica económica como de la social que las Cámaras Regionales de Comercio juegan en sus respectivos territorios, constituyen bases más que suficientes para intentar aunar esfuerzos y poner en marcha acciones comunes.

¿Por qué las Cámaras Regionales de Comercio?

- Las Cámaras de Comercio Regionales (en adelante CCR), ostentan competencias de coordinación de actividades para el conjunto de las Cámaras de Comercio Locales, ayudan a la definición de la política económica y empresarial de sus territorios y promueven proyectos europeos así como iniciativas de cooperación transnacional y transregional.
- Como CCR juegan un rol de gran importancia como interlocutor con otras administraciones regionales y locales, así como con otros organismos e instituciones de sus respectivos territorios.
- A través de las CCR se pueden poner en marcha sistemas de información que alcancen al conjunto de Cámaras de Comercio Locales, así como grupos de trabajo que incorporen a directivos y técnicos de las mismas.

¿Por qué las CCR del Mediterráneo?

- Las CCR del Mediterráneo comparten retos y objetivos comunes, forman parte de un espacio con una identidad y una cultura propias y están acostumbradas a desarrollar iniciativas comunes en muy diversos ámbitos: cultura, turismo, desarrollo empresarial etc.



- Las CCR del Mediterráneo están llamadas a convertirse en actores clave de dos de las principales políticas de desarrollo económico definidas por la UE: la Estrategia de Lisboa y la Estrategia Europea de Empleo en relación con la Nueva Política de Vecindad Europea.
- Recientes Iniciativas y Programas Europeos han puesto de manifiesto que la sociedad civil mediterránea, y especialmente a través de sus agentes económicos, es una sociedad emprendedora y capaz de organizarse para afrontar desafíos comunes.

¿Por qué una asociación de CCR del Mediterráneo dentro de la Unión Europea?

- Las CCR del Mediterráneo compartimos retos y problemáticas en relación con la competitividad de nuestras empresas, mayoritariamente pyme, que atraviesan una fase de ajuste crucial y a las que desde nuestras instituciones debemos apoyar en aras a fortalecer la competitividad de las mismas.
- Las CCR del Mediterráneo, tienen que promover en el seno de la UE la cooperación transnacional e interregional para que sectores como el turismo, el comercio o los servicios, de gran importancia en nuestras economías, sigan creciendo y desarrollándose sosteniblemente en el futuro.
- Las CCR del Mediterráneo, deben asumir el reto de la fractura innovadora y tecnológica con respecto a la Europa Central, motivo por el cual tienen que aunar esfuerzos para que los programas de i+d y de innovación europeos contemplen la «especificidad mediterránea».



Objetivos de la INICIATIVA GECOMED.

03

El objetivo principal de nuestra propuesta es el de crear un Grupo Europeo de Cooperación Territorial de Cámaras de Comercio Regionales del Mediterráneo capaz de definir, gestionar y ejecutar su propio programa de desarrollo estratégico para mejorar el desarrollo económico y social del territorio seleccionado.

Este Grupo actuará como interlocutor ante las instituciones europeas en aquellos temas previamente consensuados en la estructura interna, preparará proyectos de cooperación entre Cámaras de Comercio y otras instituciones y organismos de ámbito regional y local y pondrá en marcha grupos de trabajo temáticos que sirvan como canal de información entre los socios del grupo.

Ahora bien, para lograr ese gran objetivo planteado a largo plazo (2007), los socios de la iniciativa se han marcado los siguientes pasos intermedios o fases:

- Crear una Red de Cámaras Regionales Mediterráneas entre un conjunto de CCR que sirva como «acción piloto» y en cuyo seno se desarrollen distintas actividades tanto informativas como de cooperación.
- Presentar proyectos europeos de forma conjunta, involucrando en la medida de lo posible a las Cámaras de Comercio Locales.
- Coordinar el trabajo de nuestras delegaciones en Bruselas, con el objetivo de generar sinergias entre nuestros sistemas de información y comunicación, y aprovechar así nuestra presencia en la capital belga para difundir nuestra propuesta en cuantos foros y reuniones sea posible.
- Crear siete grupos de trabajo en distintas materias, cada uno de los cuales coordinado por una CCR, y cuya misión fundamental es generar información regional acerca de los proyectos y las iniciativas innovadoras que se están llevando a cabo en sus respectivas regiones (*benchmarking*).



- **Presentar posiciones comunes en Bruselas** acerca de aquellos temas en los que se llegue a un consenso o bien del grupo en su conjunto o bien de al menos tres CCR representativas de al menos dos Países Miembros.



La puesta en marcha de nuestra iniciativa.

04

Para arrancar con nuestra propuesta piloto se ha formado un grupo de siete Cámaras de Comercio Regionales del Mediterráneo Europeo que se han constituido en red a través de la firma de un protocolo de colaboración que se rubricó en Valencia el pasado 6 de Julio.

Este grupo piloto de CCR ha constituido siete grupos de trabajo con el objetivo de informar a los socios del GECOMED acerca de las actividades y de los proyectos que a nivel regional se realizan dentro de los siguientes ámbitos de cooperación.

- Internacionalización y Cooperación.
- Formación y Empleo.
- Política Industrial.
- Innovación.
- Turismo y Medioambiente.
- Información Económica.
- Desarrollo Local.

Además, se ha constituido una Secretaría que estará en la Cámara Regional de Valencia y que realizará los trabajos de coordinación de la red.

Si esa es la estructura organizativa de nuestro grupo de trabajo en red, desde el punto de vista de la acción, los socios del GECOMED, se han propuesto a corto plazo, y una vez iniciada la actividad informativa de los grupos de trabajo:



- Presentar candidaturas conjuntas a iniciativas y programas europeos, especialmente en esta primera fase en los campos de la cooperación regional, la internacionalización empresarial, el desarrollo industrial y la innovación.
- Desarrollar acciones de lobby para defender la especificidad de la economía Mediterránea dentro del ámbito de acción de reglamentaciones o programas europeos tales como el VII PM o el Programa de Innovación y Competitividad.



Nuestra iniciativa en números.

06

- + En el territorio que pretende abarcar la iniciativa GECOMED, desarrollan su actividad más de 70 Cámaras de Comercio.
- + El parque empresarial de nuestras regiones, supera los dos millones de empresas, de las cuales, más del 90% son pequeñas y medianas empresas.
- + Nuestras regiones, representan más del 5% del PIB en la UE-25.
- + Nuestra red de puertos es una de las más importantes de Europa: (Valencia, Barcelona, Marsella, Génova), y entorno a ella se tiene que desarrollar el corredor marítimo mediterráneo.
- + Con Barcelona y Marsella a la cabeza, y siguiéndolas de cerca Florencia, Génova y Valencia, nuestra red de ciudades es una de las más dinámicas de Europa.
- + Exceptuando a la Región de Murcia, todas las regiones participantes en el GECOMED serán Objetivo 2 dentro de la nueva fase estructural y de cohesión europea.
- Gastamos por debajo de la media UE-15 en I+D, y el gasto de nuestras administraciones públicas y de nuestros centros de enseñanza superior es muy superior a los del sector empresarial.
- Nuestro porcentaje de empleados en los sectores de la alta tecnología, y exceptuando a la Región de Cataluña, está muy por debajo de la media UE-15.
- En relación con la accesibilidad, nuestro índice de facilidades de acceso está muy por debajo de la media tanto en carretera, como en ferrocarril como en aire.



- Nuestro número de solicitudes de patentes a la OEP está lejos de los registros centroeuropeos.
- A pesar del crecimiento del sector servicios, y especialmente del turismo durante las últimas décadas, nuestra industria sigue representando cerca del 20% de nuestro PIB, motivo por el cual necesitamos líneas de refuerzo de nuestra competitividad industrial