

**REUNION DE LANZAMIENTO DEL “GRUPO EUROPEO DE CONSEJOS  
REGIONALES DE CAMARAS DE COMERCIO DEL MEDITERRANEO -  
GECOMED”**

**8 de Abril de 2005, Bruselas (Bélgica)**

**Asistentes:**

**Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Languedoc-Rousillons.  
(CRCI LR):**

- Elisabeth Pon, Responsable del EIC y de Asuntos Jurídicos

**Consejo Regional de Cámaras de Comercio de la Provence, Alpes, Côte  
d’Azur. (CRCI PACA):**

- Stephanie Vincent, Delegada en Bruselas

**Unioncamere Liguria.**

- Raffaella Bruzzone, Delegada en Bruselas

**Unioncamere Toscana.**

- Anna Mangini, Delegada en Bruselas
- Enrico Ciabati, Vicesecretario General

**Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Cataluña. (CCCC)**

- Narcis Bosch, Director

**Cámara de Comercio de Murcia. (CCM)**

- Valentín Izquierdo, ViceSecretario

**Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. (CCCV)**

- Carmen de Miguel, Directora General
- Agustín Rovira, Director Oficina Pateco
- Francisco Estevan, Coordinador Servicio Unión Europea
- Ana Benito, Delegada en Bruselas

**Notas sobre la reunión:**

**1.- Bienvenida y Presentación de la Iniciativa del CCCV.**

En primer lugar, la Directora General del CCCV da la bienvenida a todos los socios y les agradece su interés por la iniciativa propuesta por el CCCV con el apoyo de Unioncamere Liguria, de crear un Grupo Europeo de Consejos de Cámaras de Comercio del Mediterráneo, así como su asistencia a la primera reunión de este grupo denominado “GECOMED”.

La Directora destaca así mismo la importancia de este grupo de cara a una estrategia de futuro y con la vista puesta en el marco de las futuras

perspectivas financieras 2007-2013 de la UE, en concreto y en cuanto a la Política de Cohesión, el reglamento de los Fondos Estructurales relativo a las Agrupaciones Europeas de Cooperación Transfronteriza (AECT), con el objetivo de fomentar un desarrollo armonioso y equilibrado del territorio de la UE. Se trata de plantear soluciones conjuntas a problemas comunes entre regiones vecinas, como por ejemplo en el desarrollo urbano, rural, costero, el desarrollo de las relaciones económicas y la creación de redes de Pymes.

En este sentido se trata de establecer las bases de cooperación paso a paso entre estas regiones, conocernos, saber que hace cada uno de los socios en sus regiones y los proyectos que están llevando a cabo.

En definitiva ir trabajando de manera conjunta y con carácter previo con el fin de preparar una estrategia conjunta para esta zona del mediterráneo y preparar proyectos europeos conjuntos, de cara a la entrada en vigor del nuevo reglamento de las AECT en enero del 2007.

## **2.- Presentación de cada uno de los socios.**

Todos los asistentes a la reunión se presentan, así como hacen una breve presentación sobre información socioeconómica de la región y de las actividades que realiza el Consejo de Cámaras que representan.

### **Unioncamere Liguria:**

En la región de Liguria hay 4 CCI, Liguria, Imperia, Savona y La Spezia  
Servicios que presta:

- EIC
- Creación de Empresas
- Formación Profesional
- Internacionalización (Sur mediterráneo y los Balcanes)
- Turismo, importancia en el desarrollo sostenible.
- Desarrollo local y territorial

Delegación en Bruselas

### **Unioncamere Toscana:**

La región de Toscana tiene 10 CCI:

Tres áreas de actuación:

- Centro de Estudio e Investigación, Desarrollo local y sector productivo.
- Observatorio
- Proyectos y servicios (e-government, consumidores, internacionalización, transferencia tecnología)

Información socioeconómica:

- 3 Mill. Habitantes

- ❑ 350.000 empresas (98% Pyme con menos de 4 empleados, 1/3 artesanos)
- ❑ 33% PIB sector manufacturero
- ❑ 27% PIB Comercio e Industria
- ❑ 25% PIB otros servicios
- ❑ Ec. Ppal: Moda/textil y habitat/calzado, marroquinería (piel)
- ❑ Otros: oro, mármol (Carrara y de Luca), maquinaria textil, náutica, transporte ferroviario, agricultura y agroalimentación, turismo (agroturismo y deportivo))
- ❑ Representa el 8% del PIB nacional (1.300 mil Mill euros).

### **CRCI PACA:**

Consta de dos regiones administrativas, Marsella y Niza (polo económico del sur de Francia)

Competencias de las CCIs:

- ❑ Dinamización económica
- ❑ Animación de Pyme
- ❑ Desarrollo industrial
- ❑ Transporte (gestión de Puertos y Aeropuertos)
- ❑ Formación Profesional y Educación Superior (Ecole de Commerce)
- ❑ Interlocutores de las Administraciones Regionales. Son expertos en Economía

La Estrategia para el 2005 está todavía en definición debido a las elecciones camerales, pero básicamente recoge:

- ❑ Internacionalización. Tiene una Delegación en China.
- ❑ Potenciar la cooperación con el Mediterráneo (Política de Vecindad)
- ❑ Transporte (conexión a través de Italia)
- ❑ Dinamismo económico de la región, cumplimiento de la Estrategia de Lisboa.
- ❑ Formación.

### **Consejo de Cámaras de Comercio de Cataluña:**

Información socioeconómica:

- ❑ 6,8 Mill. Habitantes (16% población española)
- ❑ 18% del PIB español.
- ❑ Sector Industrial importante que representa el 31% del PIB y el 25% del empleo.
- ❑ Importante sector de servicios
- ❑ Sector Turismo que representa el 10% del PIB.
- ❑ La Caixa, entidad potente financieramente y accionista de importantes grupos industriales y empresariales.
- ❑ 350.000 mil empresas.
- ❑ Exportaciones principalmente a Francia, Italia y Alemania y EEUU.

- ❑ Cataluña ha recibido el 19% de la inversión extranjera, y de esta el 72% procede de la UE, y el 39% se ha invertido en la industria manufacturera.

En Cataluña hay 13 Cámaras de Comercio y 40 Delegaciones territoriales

El consejo es una Corporación de derecho público

Son las CCI's las que ejecutan los programas, el Consejo no genera proyectos y si los implementa es por encargo de las CCI's.

Las principales líneas de acción son:

- ❑ Gestión de la Formación Profesional, prácticas de alumnos de FP en empresas.
- ❑ Medioambiente (Bolsa de Subproductos, Jornadas.....)
- ❑ Comercio Interior, dinamización del comercio urbano (diagnósticos, planes de acción, etc..)
- ❑ Internacionalización (coordinación misiones CCI's/PIPE/Bolsa de Subcontratación..)
- ❑ Creación de Empresas (coordinar actividades CCI's, creación de materiales de apoyo..)
- ❑ Turismo, están empezando a coordinar estos temas.

En cuanto a participación en proyectos de cooperación, están participando en un Interreg III A (incluye 5 proyectos que gestiona la CCI de Gerona y también participa la CCI's de Perpignan) y en un Interreg III B con Toulouse, Cantabria y Portugal en el desarrollo de temas de innovación para empresas.

### **Cámara de Comercio de Murcia:**

Información socioeconómica:

- ❑ 1.200.000 mil habitantes
- ❑ 11.000 mil Km<sup>2</sup>
- ❑ Renta per cápita 70% por debajo de la media UE
- ❑ El Sector Agrícola y Agroalimentario representa el 10% PIB
- ❑ El Sector Servicios representa el 60%
- ❑ El Sector Industrial representa el 20%
- ❑ El Sector Construcción representa el 10%
- ❑ El crecimiento del PIB por encima del 3%, es una región dinámica que va convergiendo hacia la renta media española y europea
- ❑ Importante sector de Conservas Vegetales.
- ❑ En el norte (Yecla) crecimiento sector vinícola y cada del sector del mueble.
- ❑ EN el oeste, importante en Calzado, cuero y plástico y canteras de mármol (sur de Alicante, Murcia y Almería).
- ❑ En Cartagena, importante sector naval, metal y crecimiento del turismo.
- ❑ Empieza a emerger sectores como la aeronáutica, biotecnología (farmacia y productos químicos).

En la Región de Murcia hay tres CCI's (Murcia, Cartagena y Lorca), no hay Consejo Regional de CCI's y las actividades de la CCI de Murcia son:

- ❑ Internacionalización (un solo plan de exportación para las 3 CCI's junto con el gobierno regional)
- ❑ Formación (cursos para empresas, pero no de postgrado)
- ❑ Creación de Empresas (ventanilla única)
- ❑ Medioambiente
- ❑ Nuevas Tecnologías.

### **CRCI Languedoc-Rousillon:**

Esta Región tiene 9 CCI's en cinco distritos administrativos.

Sus principales funciones son:

- ❑ Dinamización económica
- ❑ Gestión Puertos y Aeropuertos
- ❑ Formación Profesional
- ❑ Apoyo sobre todo a las PYME que se concentran en:
  - ❑ Sector textil
  - ❑ Sector Servicios
  - ❑ Agricultura y agroalimentario
  - ❑ Construcción
  - ❑ Turismo
  - ❑ Laboratorios de Investigación, nuevas tecnologías (medical e informática)

### **Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:**

Información socioeconómica:

- ❑ Región esta formada por 3 provincias, Alicante, Castellón y Valencia con una población de 4,5 mill de habitantes.
- ❑ El PIB representa el 10,4% nacional, con una tasa del crecimiento del 2,6% (2002-03).
- ❑ La actividad económica se concentra en:
  - ❑ 63% en el sector servicios
  - ❑ 23% en el sector industrial
  - ❑ 10% en el sector construcción
- ❑ Importante desarrollo turístico: 4,94 mill turistas extranjeros, dos aeropuertos internacionales, puertos deportivos y campos de golf.

El CCCV esta constituido por Ley y es un órgano consultivo de la Administración Autonómica, tiene como misión:

- ❑ Coordinar las actividades de las 5 CCI's (Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia)
- ❑ Articular las políticas del Gobierno Valenciano hacia las empresas
- ❑ Dinamizar la economía y el tejido empresarial de la CV.

Tiene como retos futuros:

- ❑ Jugar un papel importante en la definición de las políticas de I+D+i
- ❑ Definir una estrategia europea para jugar un papel activo a través de la promoción de los partenariados con otras CCI's regionales y locales.

Los programas actuales del CCCV:

- ❑ Internacionalización (Plan Cameral de Exportaciones, PIPE...)
- ❑ Creación de Empresas (Servicio PROP, Ventanilla única, Viveros de Empresas)
- ❑ Información y asesoramiento.
- ❑ Formación (Centros de Formación, FCT, Masters...)
- ❑ Medioambiente (Bolsa de Subproductos, Revista REUTIL....)
- ❑ Sociedad de la Información (Oficina Camernova)
- ❑ Nuevas Tecnologías
- ❑ Industria
- ❑ Estudios
- ❑ Gestión de Programas Públicos (promoción del valenciano)
- ❑ Oficina Pateco (desarrollo comercial y urbano)
- ❑ Delegación del Consejo en Bruselas
- ❑ Acciones de Comunicación y Relaciones Públicas

### **3.- Presentación de la Iniciativa para la creación del grupo GECOMED.**

El Coordinador del Servicio Unión Europea del CCCV presenta la iniciativa GECOMED cuyo objetivo es la creación de un Grupo Europeo de Cooperación Regional de Consejos Regionales de Cámaras de Comercio del Mediterráneo Europeo.

#### Orígenes y motivos de la iniciativa:

Teniendo en cuenta que:

1. Las CCIs son organismos activos en el desarrollo de proyectos de cooperación regional y muchas de ellas ya ha cooperado entre sí en ámbitos de cooperación similares (pymes y turismo, comercio e innovación, formación y empresas, etc..) y con partenariados similares.
2. En el marco de la nueva política de cohesión y del nuevo escenario de cooperación, donde la Comunidad Valenciana dejará de ser objetivo 1. Se han presentado un nuevo objetivo 2 centrado en la competitividad y el empleo, con la finalidad de cumplir los objetivos de la Estrategia de Lisboa.
3. En el nuevo objetivo 3 llamado de Cooperación Territorial al que irán destinados el 4% de los fondos estructurales, que agrupará las antiguas iniciativas europeas (Interreg, Equal, Urban y Leader) donde se propone una metodología de cooperación territorial para todo tipo de programas basado en; intercambio de buenas prácticas, transferencia de Know-how y creación de redes europeas. Es dentro de este objetivo donde podremos definir nuestras prioridades y programas de cooperación territorial, en el que podremos desarrollar nuestra iniciativa y presentar proyectos.

La propuesta reglamentaria de las AEET:

Es un nuevo estatuto jurídico, que en definitiva es una agrupación de entes que pueden gestionar directamente programas financiados con fondos FEDER y que en principio lo pueden formar, Estados miembros, regiones, autoridades locales y organismos de derecho público (ahí entramos las CCI). Este sería el fin último de nuestra iniciativa a través del desarrollo de consorcios comunes entre las regiones participantes.

La propuesta reglamentaria se encuentra en procedimiento de codecisión en primera lectura.

La propuesta de la iniciativa como ya se ha mencionado es la creación de una agrupación de Consejos Regionales del Mediterráneo, inconcreto de siete regiones mediterráneas y transfronterizas, con el propósito de ampliarlo a otros países como Grecia y países terceros del espacio MEDA, aprovechando la política de vecindad.

Esta iniciativa se va a desarrollar en tres pasos:

1. Construir grupos de trabajo, empezar a conocerse. En principio se han definido 5 (Internacionalización, Formación y empleo, Política Industrial, Pymes y 6PM de I+D y Cooperación empresarial), pero por supuesto esta sujeto a propuestas y cambios por parte de los socios. El objeto de estos es elaborar Informes trimestrales, posiciones comunes, boletines de alerta y proyectos comunes
2. Prepara un proyecto de creación de red en el marco de la Iniciativa Interreg III B Medocc, con el objeto de cofinanciar el inicio de las actividades y aprovechando la experiencia de los socios, involucrando a las CCI locales.
3. Definir la estructura y constituirnos en un Grupo Europeo de Cooperación Territorial.

En cuanto a la estructura, estaría compuesta por:

- Secretaría del grupo permanente en Valencia.
- Establecer 5 grupos de trabajo con un coordinador y dos miembros.
- Un Coordinador de grupos de trabajo en Bruselas.

Se establece así mismo un calendario de actuaciones por semestres de aquí al 2007.

#### **4.- Debate entre los socios sobre la nueva iniciativa propuesta.**

El Director de la Oficina Pateco del CCCV invita a debatir sobre la propuesta lanzada por el CCCV. Por parte de la CRCI Languedoc le preocupa el tema de la financiación de la iniciativa, se le explica que se tiene previsto presentar un proyecto a la última convocatoria de Interreg III B Medocc con el fin de financiar la creación de la red, pero que en definitiva y a pesar de sí se aprueba o no el proyecto, se va a seguir adelante con la voluntad de todos los socios, ya que el coste en términos económicos se circunscribe a gastos de personal y los desplazamientos para la celebración de las reuniones.

Por parte de Unioncamere Toscana, esta muy interesada por motivos de carácter estratégico y por establecer relaciones de cooperación, también comenta el tema de la financiación y plantea que los cinco grupos propuestos se amplíen. Ve más delicado el que los socios tienen formas jurídicas distintas.

El Consejo de Cámaras de Cataluña comenta que ya están colaborando con las regiones del Norte y Oeste en un proyecto similar, pero cree que las dos líneas de colaboración son compatibles. Deja claro que los grupos de trabajo son los puntos de entrada y que luego se deben ir desarrollando. Sugiere que en una primera fase y a partir del esquema propuesto, identificar en cada región los contenidos que se pondrían, partiendo de lo que actualmente hacen las CCI.

En cuanto Unioncamere Liguria, sugiere establecer un protocolo de intenciones que recoja toda la iniciativa y cuyo resultado y objetivo sea la creación del GECOMED. El CCCV esta de acuerdo pero sugiere que previamente hay que empezar a trabajar sobre esos grupos.

Se inicia un pequeño debate sobre la diferencia de la iniciativa y el proyecto Interreg III B a presentar, planteado por la CRCI PACA que solicita que se le aclare, quedando claro que si cooperamos, GECOMED por si misma dará lugar a llevar a cabo actividades y por lo tanto a obtener financiación.

En definitiva por parte de todos los socios la iniciativa tiene muy buena acogida y están de acuerdo, pero es necesario el apoyo político.

## **5.- Análisis de las posibilidades de Cooperación entre los socios:**

La Delegada en Bruselas de Unioncamere Liguria, realiza una presentación sobre las posibilidades de cooperación entre estas siete regiones, titulada “las CCI mediterráneas unidas por una estrategia de desarrollo conjunto”.

Hace un análisis de los proyectos presentados hasta ahora por las Cámaras de estas regiones, en que sectores de actividad y con que socios.

En cuanto a los sectores de actividad principales y el número de proyectos presentados han sido:

- Servicios avanzados para las empresas = 6
- Cooperación empresarial e internacionalización = 5
- Política Industrial e innovación = 3
- Formación y empleo = 2
- Partenariado público y privado para estimular el desarrollo tecnológico de las regiones = 2
- Desarrollo local = 2

Los programas comunitarios más utilizados, Interreg III A, B y C, así como Adapt y otros.

Y en cuanto al partenariado, principalmente han sido, CCIs, Consejos Regionales de CCIs y Agencias de desarrollo. En cuanto a países y por este orden, España, Italia y Francia, así como Grecia y Turquía. En este sentido y en un futuro habrá que contar con Grecia, por ser espacio mediterráneo y con Turquía, a través de la política de vecindad.

Pausa para el almuerzo

## **6.- Propuesta de proyecto para la Iniciativa Interreg III B Medocc:**

El Coordinador del Servicio Unión Europea del CCCV presenta el Proyecto que ha preparado el CCCV para crear la “Red Euromediterránea de Promoción Económica a través de las Cámaras de Comercio”

EL Objetivo principal del proyecto es: construir una red de Consejos Regionales de Cámaras de Comercio Europeas capaz de, a través del intercambio de experiencias, la transferencia de know-how y el desarrollo de proyectos comunes, contribuir al desarrollo económico del eje mediterráneo.

Esta red contribuirá a reforzar la integración económica del mediterráneo, la promoción de intereses comunes, contar con una plataforma de cooperación estable en el eje mediterráneo, promoviendo la elaboración de proyectos comunes entre diversas instituciones de todas las regiones implicadas y elaborar un análisis estratégico conjunto y una “estrategia común” de nuestras economías en sus interrelaciones y en sus relaciones con nuestros países vecinos en el espacio MEDA (nueva política de vecindad).

El proyecto se divide en tres fases:

1. Conocer nuestras necesidades, establecer una metodología de análisis territorial de los retos desafíos de nuestras economías en el espacio mediterráneo europeo, en determinados ámbitos (cooperación, internacionalización, formación, etc..). Con ello se elaborará un documento con propuestas para el desarrollo de tejido empresarial mediterráneo, que se presentará en un seminario transnacional en Bruselas.
2. Intercambio de buenas prácticas y desarrollo de acciones piloto, desarrollo de una acción piloto por cada uno de los socios y asistencia técnica para la implantación de una buena práctica en otro territorio.
3. Constituir una red de trabajo permanente, con el fin de, gestionar proyectos de cooperación interregional, intercambiar información y generar estudios y análisis del mediterráneo europeo, favorecer el intercambio de experiencias entre nuestras empresas y promover la innovación y el desarrollo económico de nuestro tejido empresarial y

promover el desarrollo económico y la cohesión territorial de nuestro espacio

A medio plazo, la red aspira a convertirse en Grupo Europeo de Cooperación Territorial, al amparo del nuevo reglamento (propuesta de la Comisión)

El proyecto en principio tiene un presupuesto de 1 millón de euros (150.000 euros por socio), y el número de socio sería entre 6 y 8 de España, Francia, Italia y Grecia, con la posibilidad de invitar a algún país del MEDA.

**7.- Debate entre los socios sobre el proyecto presentado por el CCCV para la Iniciativa Interreg III B Medocc.**

En principio todos parecen estar interesados, y el proyecto tiene muy buena acogida, muestran una voluntad real de cooperación y de trabajar juntos. Lo único que plantean es la obligación de previamente someterlo a la aprobación de sus respectivos órganos de gobierno. Por ello el CCCV se compromete a enviar a los socios un resumen de la iniciativa y del proyecto para que estos a su vez lo sometan a aprobación.

**8.- Creación de los grupos de trabajo, secretaria y coordinación.**

Finalmente y con el consenso de todos se determinan los grupos de trabajo, asignándolos a cada uno de los socios que son:

Temas	Socio Responsable
Internacionalización y Cooperación	Consejo Regional de CCIIs Cataluña
Formación y Empleo	Cámara de Comercio de Murcia
Política Industrial	CRCI Languedoc-Roussillon
Innovación	Unioncamere Toscana
Turismo y Medioambiente	Unioncamere Liguria
Información Económica	CRCI PACA
Desarrollo Local	Consejo Regional de la Comunidad Valenciana

Además se acuerda:

- La Secretaria del Grupo inicialmente estará en Valencia y va a elaborar un resumen de la iniciativa.
- La Coordinadora de los grupos en Bruselas será la Delegación en Bruselas de Unioncamere Liguria, que va a realizar una plantilla para los coordinadores de los grupos y solicita a cada Cámara un listado de personas que puedan facilitar información a estas personas.

Además se propone realizar próximamente una reunión con los responsables en la Comisión Europea y en el Parlamento Europeo sobre el nuevo reglamento de las AECT.

Sin más asuntos que tratar, se da la reunión por finalizada a las 18:00 horas.