



CARREFOUR RURALE EUROPEO della REGIONE LIGURIA

DESCRIPTION DU PROJET PILOTE

□ **Définition de l'endroit où sera mis en place le projet**

Le projet sera réalisé dans l'espace rural de la Valle Pennavaire. Cette zone est toute proche à la ville d'Albenga (SV), le centre agricole le plus important de l'entière région Ligurie qui se trouve quand même sur la mer. Ce milieu rural se compose de différentes municipalités, dont les caractéristiques les plus importantes sont indiquées ici-dessous:

	Numéro des habitants	Activités commerciales
Zuccarello	286	4
Castelvechio di Rocca Barbena	204	-
Erli	255	1
Nasino	224	1
Castelbianco	287	1 (boulangerie)

□ **Objectifs du projet pilote dans le cadre de la composante trois: projets pilote.**

Le projet vise à réhabiliter l'espace rural de la zone concernée. En cette perspective, on cherche à créer une sorte de tourisme alternatif à caractère rural. A travers la valorisation des villages de l'arrière-pays, ce sera possible d'augmenter l'activité commerciale des villages, en entraînant ainsi un processus endogène de reprise économique de l'endroit même.

□ **Principales activités qui seront incluses dans le projet pilote y calendrier d'activités.**

Le projet vise principalement à réaliser les activités suivantes:

1) Formation des opérateurs commerciaux, en soulignant surtout les volets :

- structures touristiques et de restauration ;
- pratiques expositives et promotionnelles adressées au tourisme.

2) Promotion des activités et de l'offre commerciale globale du territoire :

- Promotion de la vente des produits typiques et biologiques, locaux et non, à travers des événements expositifs (en donnant aux opérateurs commerciaux la possibilité de rendre les marchandises pas vendues).
- Création d'un circuit touristique « de la mer aux montagnes », visant à accroître l'offre touristique soit de la côte soit de l'espace rural compris dans la zone des Langhe et du Monferrato.



CARREFOUR RURALE EUROPEO della REGIONE LIGURIA

CALENDRIER

1° Trimèstre

- Présentation du projet aux médias et promotion du territoire;
- Création d'une brochure informative ; 4000 € n.2000
- Création des panneaux descriptifs ; 2000 €
- Création d'un site internet ; 3000 €
- Création de paquets touristiques ; 1000 €
- 1 Participation à expositions spécifiquement adressées à la promotion des différents paquets touristiques (BIT); 800 €
- 1 Formation des opérateurs commerciaux. 2000 €

2° Trimèstre

- 2 Expositions des produits (ex : marché des produits biologiques) ; 6000 €
- 2 Manifestations itinérantes liées aux différentes phases expositives; 12.000 €
- 1 ou 2 Dégustation des plats typiques locaux au près des structures de restauration locales selon un événement à caractère thématique. 2000 €
- 2 ou 3 Séminaires thématiques: 3600 €

□ **Budget détaillé par activités y par type de frais (selon la fiche du formulaire officiel).**

(Voir les chiffres indiquées pour chaque activité mentionnée dans le calendrier)

□ **Ressources Humaines, Institution responsable et prévisions de contrats externes.**

- 1540 € coordination et gestion
- 20460 € frais du personnel (employé dans toutes les différentes phases du projet)
- Expertise externe (formation et conférenciers): 5200 €

□ **Résultats prévus (en fonction du type de projet pilote qui sera mis en place, il faut évaluer les résultats en forme de: produits, impact sur le commerçant, nombre de personnes formées, etc.**

Parmi les résultats prévus. on prévoit une augmentation des ventes des produits locaux et l'ouverture de nouveaux établissements commerciaux dans les villages qui encore en sont dépourvus. En plus, on vise la création d'un circuit touristique alternatif au tourisme côtier.