

PROYECTO INNOCOMMERCE

INFORMATIONS BASIQUES – PROJET PILOTE

Nom
CONFERENCE INTERNATIONALE sur le COMMERCE de CENTRE-VILLE de DEMAIN à TOULOUSE
Objectifs :
Répondre à la question: Quel avenir pour le commerce indépendant dans les centres-villes? Accroître la connaissance de l'économie ainsi que la situation actuelle et future du commerce de détail en centre-ville.
Brève description: description du territoire, actions prévues et principaux bénéficiaires.
<p><u>Actions prévues</u> Dresser le panorama des innovations existantes Définir comment le commerce de centre-ville peut et doit s'adapter face à ces environnements Définir comment il peut devenir plus compétitif grâce à l'innovation</p> <p><u>Territoire</u> Villes de taille moyenne de la région de Midi-Pyrénées</p> <p><u>Bénéficiaires</u> Commerçants représentatifs / relais Opérateurs économiques et politiques</p>
Condition innovatrice
<p><i>Comité de pilotage transnational</i></p> <ul style="list-style-type: none"> réseau de partenaires transnationaux <p><i>Comité Scientifique national (en amont de la conférence)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> universitaires experts en commerce et en innovation <p><i>Intervenants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Universitaires Experts en commerce et en innovation commerçants témoins <p>Cf. powerpoint en pièce jointe</p>
Chronogramme bimestriel des actions
<ul style="list-style-type: none"> septembre 2006: Comité scientifique 7 juin 2007: Conférence Internationale
Budget total
100 000€

Indicateurs de réalisation (exemples)
<i>N° de participants</i> <i>N° d'intervenants</i> <i>Production réalisée</i>
Résultats attendus
Diffusion des Bonnes Pratiques en matière de résultats pour le commerce de détail. Echanges d'expérience, structuration de fonctionnement innovants dans le commerce de détail Sensibilisation à la problématique du commerce du futur Lieu de débat et développement d'idées Structuration de réseaux d'opérateurs économiques